aXel Perf

L'accélération économique
par l'opérationnel

CATALOGUE DE FORMATIONS COMMUNICATION / MARKETING 2024

La certification qualité a été délivrée au titre de la qualité suivante : Actions de formation

aXel Perf

L'accélération économique
par l'opérationnel

FORMATIONS COMMUNICATION/ MARKETING

p.3. Formation Initiation à la stratégie de communication sur les réseaux sociaux

p.4. Formation Être visible sur le net grâce au SEO

p.5. Formation Les fondamentaux du marketing et des réseaux sociaux

Version du 31/01/2024

aXel Perf - Organisme de formation 7 666 023 60 66
SIRET 87801710891 000 20

aXel Perf

L'accélération économique par l'opérationnel

FORMATION
INITIATION À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS FORMATION

- Identifier les enjeux de la communication sur les médias sociaux
- Définir l'identité de l'entreprise et son message
- Etablir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Animer sa communauté sur les réseaux sociaux
- Réaliser une campagne publicitaire payante sur les réseaux sociaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Échange interactif
- Support papier et informatique
- Mises en situation
- Exercices en groupe
- Examens d'application
- QCM

DURÉE

- Délai d'accès : Trois semaines
- Durée de la formation : Deux jours

Date : à déterminer

Lieu : Intra/extra à déterminer

Durée : Deux jours

Tarif : Sur devis

Contact : formation@axelperf.com ou au 04.68.05.49.65

Trois à 12 stagiaires (huit optimal)

Si intra entreprise : notification défraiement

Prise en charge OPCO ou autres : accords préalable ou acompte

Public : tout public

Version du 31/01/2024

Formateur : Julyan Lucaccio

PROGRAMME

Cette formation vous permet de comprendre et de définir votre stratégie média et digitale, avec une mise en application immédiate.

Celle-ci permet aux apprenants d'effectuer un diagnostic de leur communication et de leurs outils digitaux, d'effectuer les actions correctrices directement et de créer une stratégie digitale applicable immédiatement.

MODULE 1 : DÉFINIR SA STRATÉGIE MÉDIA

- Communication digitale sur les réseaux sociaux : enjeux et intérêts pour les entreprises
- Découverte de Facebook
- Découverte de Linkedin
- Découverte d'Instagram
- Définir sa ligne éditoriale
- La stratégie de communication en 7 étapes

MODULE 2 : DÉFINIR SA STRATÉGIE DIGITALE

- Mettre en valeur son identité, ses valeurs afin de définir sa stratégie éditoriale
- Travailler son style, son tour et les adapter aux différents canaux

MODULE 3 : LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN 7 ÉTAPES

- Définir ses objectifs en fonction de ses enjeux
- Identifier, choisir sa cible et apprendre à communiquer auprès de cibles multiples
- Déterminer les messages à communiquer en cohérence avec ses objectifs
- Définir sa stratégie de contenu
- Les outils et canaux
- Planifier sa stratégie en fonction de ses objectifs et de ses moyens
- Évaluer les résultats

MODULE 4 : COMMUNIQUER PAR ÉCRIT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Structurer ses écrits
- Créer du contenu percutant pour ses médias sociaux
- Gagner en naturel et en impact rédactionnel

MODULE 5 : SAVOIR SUSCITER L'INTÉRÊT ET DÉVELOPPER SES MÉDIAS SOCIAUX

- Structurer ses écrits
- Amorcer la visibilité de votre marque sur les réseaux sociaux
- Les règles et pratiques pour être vu ou trouvé sur Facebook/Instagram et Linkedin
- Créer et développer sa page Facebook
- Créer et développer son compte Instagram et sa page Linkedin
- Les techniques pour fidéliser ses abonnés et son audience

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Réflexion collective : partage d'expériences
- Atelier digital : observation des pratiques actuelles
- Mise en situation à partir de cas clients
- Élaboration de la stratégie de communication des participants

Formateur : Julyan Lucaccio

Titulaire d'un Bachelor "Responsable Commercial et Marketing", praticien certifié en Programmation Neuro-Linguistique (PNL), son parcours est de plus de neuf ans d'expérience terrain.

En plus d'être formateur en Gestion de la Relation Client Digitale, Julyan Lucaccio est consultant en stratégie de la communication et marketing.

Qualiopi processus certifié — RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la qualité suivante : Actions de formation

aXel Perf

L'accélération économique
par l'opérationnel

FORMATION
ÊTRE VISIBLE SUR LE NET VIA LE SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche)

OBJECTIFS FORMATION

- Connaître les critères de référencement naturel
- Apprendre les bases du SEO
- Apprendre les techniques pour améliorer le référencement de son site internet
- Appliquer les méthodes pour améliorer le référencement de son site internet

PRÉEQUIS

- Avoir un site créé à partir du CMS WordPress, en être l'administrateur et disposer des codes d'accès à l'interface d'administration

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Support informatique
- Avoir le site internet de l'entreprise
- Mise en situation
- Examens d'application
- QCM

Durée : Deux jours - Date : à déterminer - Lieu : Intra/extra à déterminer

Trois à 12 stagiaires (huit optimal) - Public : tout public

Contact & inscription : formation@axelperf.com ou au 04.68.05.49.65

Tarif : Sur devis

Si intra entreprise : défraiement possible

Prise en charge OPCO ou autres : accords préalable ou acompte

Version du 31/01/2024

Formateur : Lisa Vakil

Cette formation permet aux apprenants de comprendre les fondamentaux d'un bon référencement en auditant soi-même son site internet, en optimisant l'ergonomie de navigation incluant les algorithmes des moteurs de recherche pour un référencement naturel optimisé et performant.

Vous aborderez le contenu de votre site et son back office afin de performer rapidement dans le référencement et optimiser le ranking (classement) de ce dernier.

Une formation ludique pour performer sur le net

PROGRAMME

MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX D'UN BON REFERENCERENT

- La performance technique : auditer son site et identifier les axes d'amélioration (outil Lighthouse)
- L'ergonomie : trouver le bon compromis entre UX Design et algorithmes Google
- Les mises à jour
- Le contenu et les mots clés
- Les backlinks et liens html
- L'engagement utilisateur
- Présentation et installation de la Google Search Console

MODULE 2 : CAS PRATIQUE AMELIOREZ VOTRE REFERENCERENT

- Identifiez les mots clés
- Les requêtes cibles et métadonnées
- Auditer ses médias (taille, nommage)
- Les balises H1, H2, H3…
- Le contenu : conseils de structuration
- Le responsive design
- Les extensions gratuites afin de booster votre SEO : Yoast SEO, Jetpack, Akismet, anti Spam et Autoptimize

Formateur : Lisa Vakil

Ancienne consultante PwC, diplômée d'un Master 2 en Finance et Management spécialisé en création et développement d'entreprises, sa mission est de vous accompagner dans l'élaboration et la mise en œuvre de votre stratégie de communication digitale.

Études de marché, audit et refonte, stratégie, plan de communication, accompagnement à la mise en œuvre des actions (présentation de votre cœur de métier, création et refonte de sites web, social médias, campagnes publicitaires, calendriers éditoriaux, référencement naturel), Lisa vous accompagne dans le renforcement de votre visibilité grâce au marketing digital, afin de promouvoir vos offres, gagner de nouveaux clients et développer votre chiffre d'affaires.

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la qualité suivante : Actions de formation

aXel Perf

L'accélération économique
par l'opérationnel

FORMATION
LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

OBJECTIFS FORMATION

- Connaître les fondamentaux du marketing et de la communication
- Identifier des facteurs de différenciation et définir son positionnement
- Choisir les actions adaptées en fonction de la cible visée
- Concevoir son plan d'actions

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Outils informatiques
- Cas concrets
- Intégration des outils
- Échange interactif

Durée : Trois jours - Date : à déterminer - Lieu : Intra/extra à déterminer

Trois à 12 stagiaires (huit optimal) - Public : tout public

Contact & inscription : formation@axelperf.com ou au 04.68.05.49.65

Tarif : Sur devis

Si intra entreprise : défraiement possible

Prise en charge OPCO ou autres : accords préalable ou acompte

Version du 31/01/2024

Formateur : Lisa Vakil

Cette formation permet aux apprenants de se situer dans leur environnement marketing et concurrentiel, de définir leurs objectifs de positionnement et de renommée, de choisir leurs espaces média en fonction de ces objectifs, de fidéliser leurs clients et/ou followers et d'aborder les différentes techniques de push marketing afin d'optimiser leur processus de vente et de commercialisation.

Ludique, formalisante et performante cette formation permettra aux apprenants d'évoluer rapidement vers de nouvelles dynamiques.

PROGRAMME

MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX DU MARKETING

- L'étude de marché
- L'analyse de la cible
- L'analyse de la concurrence
- Définir son positionnement, ses objectifs

MODULE 2 : DEFINIR SON POSITIONNEMENT

- Définir son offre et ses services complémentaires
- Identifier des facteurs de différenciation
- Définir des couples produits / marché
- Identifier les menaces et opportunités de son secteur
- Définir ses objectifs SMART
- Définir son marketing MIX

MODULE 3 : LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

- Décliner ses objectifs marketing en objectifs de communication
- Structurer son plan de communication
- Apprendre à arbitrer
- Mettre en place un processus d'amélioration continue
- Définir sa plateforme de marque
- Définir son image de marque, son identité graphique, ses messages

MODULE 4 : LES FORMATS DE LA COMMUNICATION

- Les vidéos web
- Les webinaires
- Les publications et articles de blog
- Les podcasts
- Les jeux concours en ligne, etc.
- La psychologie des formes, des couleurs et des typographies

MODULE 5 : LE MARKETING TRADITIONNEL ET DIGITAL

- La télévision
- La presse
- La radio
- Le cinéma
- L'affichage
- Les sites web et applications
- Les réseaux sociaux
- Les annuaires digitaux
- La publicité en ligne
- L'emailing

MODULE 6 : LES ACTIONS DE FIDELISATION

- Technologie Push et Pull
- Liste Internet (emailing)
- Consumer magazine
- Couponing électronique (bon d'achat, réduction
- Cross-selling (ventes croisées, additionnelles)
- Lettre d'information
- Merchandising

MODULE 7 : LES ACTIONS DE PROSPECTION

- Le démarchage
- Le choix raisonné de prospects
- La prospection téléphonique
- Le marcha test
- L'événementiel
- L'inscription dans des annuaires et catalogues
- Le mailing et le coupon réponse

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la qualité suivante : Actions de formation

aXel Perf

L'accélération économique
par l'opérationnel

INSCRIPTION

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la qualité suivante :
- Actions de formation

Date à déterminer

Occitanie Intra-entreprise / Extra-entreprise

Délai d'accès moyen de trois semaines

Tout public, accessible aux personnes en situation de handicap

aXel Perf

L'accélération
économique par
l'opérationnel

CONTACT INSCRIPTION

Email : formation@axelperf.com

Téléphone : 04.68.05.49.65